



Om Västerbotten på Grand Hôtel 2019

Varje år intar Västerbotten Grand Hôtel i Stockholm under tre veckor, med start i januari. Aktörer från Västerbotten, Sverige och världen samlas för erfarenhetsutbyten, nya kontakter, samverkan och påverkan. Såväl på nationell som internationell nivå.

Den 22 januari 2019 invigs Västerbotten på Grand Hôtel för 29:e året, arrangerat av Region Västerbotten i samverkan med Skellefteå Kraft och Sparbanksstiftelsen Norrland. Ett unikt tema genomsyrar varje år, och 2019 är temat "Drivkrafter och konkurrenskraft".

Årets tema: Från drivkrafter till konkurrenskraft

Arrangör: Region Västerbotten, Skellefteå Kraft och Sparbanksstiftelsen Norrland tillsammans med ett antal länsaktörer

Finansiering: Gemensamt satsar Region Västerbotten, Skellefteå Kraft och Sparbanksstiftelsen Norrland 1 700 000 kronor på arrangemanget

Prisutdelning: Västerbotten Grandpris delas ut den 22 januari i Vinterträdgården.

Maten: Under tre veckor serveras Västerbottenbuffén på Grand Hôtels veranda för gäster och allmänhet

Historia

Dåvarande landshövding Sven Johansson ville profilera Västerbotten med maten som inspiration och attraktion. Västerbotten på Grand Hôtel startades 1991 som ett projekt inom Hushållningssällskapet med dåvarande hemkonsulenten Ella Nilsson som projektledare.

"Jag ville lyfta fram de västerbottniska råvarorna och visa vilken fantastisk matkultur Västerbotten kan erbjuda. Så det kändes naturligt att använda maten som en dörröppnare till stockholmarnas hjärtan", berättar Ella Nilsson i boken om Västerbotten på Grand Hôtel.

I starten finansierade Länsstyrelsen, Landstinget och Länsturismnämnden evenemanget som snart utvecklades att omfatta tre veckor.

Tre veckor på Grand Hôtel 2019

Region Västerbotten och Skellefteå Kraft och Sparbanksstiftelsen Norrland ansvarar för invigningen av Västerbotten på Grand Hôtel. Därefter erbjuds företag och organisationer från Västerbotten att fram till den 8 februari, i lokaler på Grand Hôtel, arrangera seminarier, konferenser och möten med mera för att presentera sig och öppna upp för nya samarbeten med nationella och internationella parter.

Under invigningen i Vinterträdgården serveras en Västerbottensbuffé till särskilt inbjudna gäster. Mellan den 18 januari och 10 februari serveras buffén dagligen på Verandan, Grand Hôtel.

Västerbotten behöver visa upp sig och ta plats genom marknadsföring och relationsbyggande gentemot opinionsbildare både nationellt och internationellt. På så vis ökar intresset för regionen, men också samarbete, samsyn och samverkan mellan aktörer i norra Sverige.

Bland aktörerna under Västerbottensveckorna på Grand Hôtel 2019 finns:

- Västerbottens Handelskammare
- Storumans kommun
- Umeå Biotech Incubator AB
- Robertsfors kommun
- Västerbotten Design
- Skogstekniska klustret
- YH Nord
- Skellefteå Kraft

För mer information

Thomas Hartman, chef Externa relationer och strategisk platsutveckling Region Västerbotten
070-666 49 95, thomas.hartman@regionvasterbotten.se

Catarina Hägglund, chef Kommunikation och hållbarhet Skellefteå Kraft
070-511 11 55, catarina.hagglund@skekraft.se

Maria Hedblom, vd Sparbanksstiftelsen Norrland
070-236 54 36, maria.hedblom@sparbanksstiftelsenorrland.se